



Merci à nos administrateurs bénévoles qui avez à cœur la réussite des jeunes

Au revoir et bon succès à tous dans vos projets!

- Nathalie Héroux
- Julie Lévesque (stagiaire)
- Catherine Gingras
- Marie-Rolande Cyr
- Brigitte St-Jacques
- Cathy Forget
- Dominic Blais



Merci à l'équipe d'employés qui faites preuve d'engagement envers la cause des jeunes



Merci à nos principaux partenaires

Grâce au support financier du ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale ainsi que d'Emploi-Québec Terrebonne et Lanaudière, nous avons été en mesure de desservir les jeunes adultes de la MRC Les Moulins dans leur cheminement professionnel. Merci en leurs noms!

Nous comptons aussi toute l'année sur la présence de nombreux collaborateurs et partenaires du milieu qu'il nous est impossible de citer personnellement puisqu'ils sont trop nombreux, mais ô combien importants.

Nouveaux clients en 2004-2005

Profil des clients

Âge et sexe de la clientèle

58 % de la clientèle est âgée entre **16** et **21** ans.
36 % de la clientèle est âgée entre **22** et **30** ans.

La moyenne d'âge est toujours à **22** ans.

436 hommes
+ 508 femmes
total 944

Pour une **2^e** année consécutive, il y a plus de femmes que d'hommes qui ont recours aux services du CJE.

Lieu de résidence

- Plus de **6** jeunes sur **10** habitent chez leurs parents;
- Près de **2** clients sur **10** vivent en appartement;
- Et près d'un jeune adulte sur **10** est propriétaire.

Provenance

La provenance de la clientèle du CJE se répartit sensiblement comme la population de la MRC :

- **75 %** provient de Terrebonne, tous secteurs confondus;
- **24 %** habite Mascouche.

Références

Le taux de clients référés par leur entourage est en hausse de **3 %** avec **42 %**. Par contre, on enregistre une légère baisse (**30 %** comparativement à **38 %** en **2003-2004**) des références par notre partenaire majeur Emploi-Québec.

Scolarité

40 % détiennent un D.E.S. ou des études postsecondaires; une hausse de **2 %** comparativement à l'an dernier.

Source des revenus

La source de revenus est sensiblement la même qu'en **2003-2004** :

- **42 %** n'ont aucun revenu;
- **29 %** ont des revenus d'emploi;
- **22 %** bénéficient d'un soutien gouvernemental.

Résultats

Taux de satisfaction

Après avoir sondé l'opinion de notre clientèle, nous sommes en mesure de dire que le taux de satisfaction quant aux services reçus par le CJE se maintient à **91 %**.

Accueil et référence

57 entrevues d'accueil ont été réalisées en moyenne par mois.

Centre de documentation

Plus de **900** jeunes ont consulté le centre de documentation à la recherche d'information scolaire, d'un emploi ou autre renseignement.

Employabilité

392 jeunes adultes ont réussi leurs démarches, pour un taux de réussite de **92 %**.

Orientation

361 jeunes adultes ont réussi leurs démarches, pour un taux de réussite de **89 %**.

Projets à l'étranger

Une section complète de notre centre de documentation a été aménagée pour répondre aux questionnements des jeunes qui souhaitent réaliser un projet à l'étranger. Près de **50** jeunes ont profité d'un service personnalisé concernant cette question.

Séances d'exploration

26 séances d'exploration ont permis à **188** participants d'en connaître davantage sur les métiers et professions.



Un pont vers l'emploi

Le projet a démarré le **20** septembre **2004** et prendra fin le **16** septembre prochain.

En date du **31** mars **2005**:

- **11** participants ont bénéficié des ateliers de groupe;
- **5** stages d'exploration ont eu lieu;
- **9** jeunes ont intégré un emploi;
- **2** jeunes désirent faire un retour aux études;
- **1** jeune a été référé à un autre programme du CJE.



Solidarité Jeunesse

La **4^e** édition du projet, qui s'est terminée le **31** mars **2005**, a permis d'accueillir **64** participants volontaires.

De ces **64** jeunes :

- **21** d'entre eux poursuivent actuellement leur phase intensive;
- **33** sont en action (emploi, recherche d'emploi, formation, retour à la santé ou grossesse);
- **10** ont mis fin à leur participation pour diverses raisons.

Le taux de mise en action atteint donc **62%**, ce qui s'avère des plus intéressants.

Marathon de l'emploi (avril 2004)

46 marathoniens accompagnés d'une vingtaine de parrains et marraines ont pris part à la **4^e** édition du Marathon de l'emploi. Au total, **600** entreprises ont été visitées et **355** emplois dénichés. Nous préparons présentement l'édition **2005** qui se tiendra le **19** avril.



Motivation et soutien scolaire

Depuis la rentrée scolaire en septembre, **25** jeunes ont obtenu du support d'une intervenante afin de maintenir leur motivation. De plus, quelques participants assidus ont profité du service d'accompagnement scolaire.



Coffre d'outils vers l'emploi

En collaboration avec le CLE de Terrebonne et les employeurs de la région, la **4^e** expérience a donné la chance à **12** participants d'acquérir une formation à l'hiver **2005**.

De ce nombre :

- **8** sont en emploi;
- **3** envisagent un retour aux études;
- **1** vise un retour à la santé.



Voie d'accès au marché du travail

Ce projet a débuté en août **2004** et se poursuivra jusqu'au **30** juin **2005**. Jusqu'à maintenant, **22** participants se sont inscrits au programme. Parmi eux, **14** clients ont terminé leur processus dont :

- **6** sont en emploi ou en recherche d'emploi;
- **4** sont en processus de retour aux études;
- **4** effectuent des démarches personnelles.



Placement carrière-été 2004

M^{me} Janik L'Écuyer, étudiante en développement de carrière, a acquis une expérience variée au cours de la saison estivale. À l'automne **2004**, le CJE lui a offert un poste d'agente d'accueil à temps partiel. Cette formule d'alternance travail-études lui a permis de mettre en pratique plusieurs notions théoriques.



Entente locale avec Emploi-Québec Terrebonne

L'entente **2003-2004** se terminant le **30** juin **2004** a desservi tel qu'il a été prévu :

- **120** clients référés pour des services d'évaluation diagnostique;
- **40** clients référés pour des services d'employabilité;
- **10** clients référés pour des services à la carte.

Au **31** mars, nous enregistrons :

- **112** clients référés pour des services d'orientation professionnelle;
- **32** clients référés pour des services d'employabilité;
- **10** clients référés pour des services à la carte.

Il ne fait aucun doute que nous atteindrons les cibles prévues dans l'entente **2004-2005**.



Desjardins-Jeunes au travail

Grâce à ce programme et en collaboration avec les Caisses populaires Desjardins de Charlemagne, Le Manoir et Terrebonne, **23** étudiants ont été embauchés pour la période estivale **2004**.

Au total, **135** jeunes se sont inscrits au programme, **108** ont participé aux ateliers de recherche d'emploi et **90** ont été convoqués en entrevue.

Principales implications et partenariats du CJE

Local

- Chambre de commerce de Mascouche et Terrebonne
- Comité d'économie sociale du CLDEM
- Comité de prévention de l'abandon scolaire (PAS)
- Comité d'action pauvreté et inclusion sociale des Moulins
- Conseil d'établissement du CFP des Moulins
- Salon de l'emploi 2005
- Table de concertation jeunesse des Moulins
- Table des organismes communautaires des Moulins
- Comité de développement social des Moulins
- Table de pauvreté et solidarité des Moulins
- Conseil d'administration de la Ressourcerie Petite Ourse
- Conseil d'administration de l'Atelier du Seigneur Masson

Régional

- Comité régional pour la valorisation de l'éducation (CRÉVALE)
- Comité aviseur du Fonds régional d'investissement jeunesse
- Forum jeunesse Lanaudière
- Initiatives jeunesse Lanaudière
- Comité sensibilisation en entrepreneuriat
- Forum ressources externes Lanaudière
- Table des partenaires en développement social de Lanaudière
- Comité Marathon de l'emploi

Provincial

- Réseau des CJE du Québec
- Forum ressources externes provincial